

News

Comunicato stampa - Confcommercio Sicilia ha avviato una partnership con l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO



In un'ottica di crescita ed espansione volta al cambiamento che tutto il Sistema Confcommercio sta vivendo, tenendo conto soprattutto delle esi;

Convinta che imprenditori o lavoratori dipendenti possano alle loro attitudini e capacità professionali attribuire un ulteriore riconoscimento accademico ampliando e laureando le proprie conoscenze e competenze, Confcommercio Sicilia ha avviato una partnership con l'Università

~~Telematica Internazionale UNINETTUNO - Polo Tecnologico di Catania, nata dal modello didattico del NETTUNO Network per~~

L'Università Ovunque, un Consorzio di 43 Università italiane e straniere, con cui, dal 1992, migliaia di studenti si sono laureati a distanza tramite televisione e Internet.

L'accordo che rende accessibile le iscrizioni ai corsi di laurea a condizioni esclusive e favorevoli è stato presentato stamattina in Camera di Commercio in occasione del convegno « **L'Università del XXI° secolo: nuovi modelli per la formazione professionale** » al quale hanno preso parte il **Dott. Salvatore Faraci**, direttore del Polo Tecnologico UNINETTUNO di Catania; **Bruno Marziano**, Assessore Regionale all'Istruzione e alla Formazione Professionale; **Pietro Agen**, Presidente Regionale Confcommercio Sicilia; **Maria Amata Garito**, Rettore dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO; **Giampiero Gamaleri**, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università UNINETTUNO, già membro Cda RAI; **Daniele Malfitana**, docente UNINETTUNO e direttore dell'Istituto per i Beni Archeologici e Monumentali (IBAM) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR). Moderatore **Anthony Distefano**, Caporedattore LIVESICILIA Catania.

«Chiudere accordi con realtà di grandi dimensioni e di articolata complessità - ha detto il Dott. Salvatore Faraci - ci stimola ad impegnarci maggiormente nel proporre soluzioni adeguate in grado di venire incontro alle molteplici esigenze dei nostri interlocutori. Il coinvolgimento di consociazioni presenti peculiarmente in tutto il territorio regionale - qual è Confcommercio - che intendono intrattenere rapporti privilegiati ed esclusivi con la nostra Università, testimonia anzitutto l'impegno e l'intuizione della sua classe dirigente non solo a qualificare e valorizzare i rapporti istituzionali elevando il grado di conoscenze e competenze dei propri associati, ma anche ad aumentare le opportunità di sviluppo».

L'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO ha sviluppato, grazie ad oltre 25 anni di ricerca nel settore delle tecnologie applicate alla formazione a distanza, un modello didattico innovativo per stare al passo con i cambiamenti avvenuti nel mondo della diffusione del sapere e della formazione universitaria, consentendo di sviluppare per gli studenti nuove e più dinamiche competenze rispetto al passato.

« Confcommercio non poteva non collaborare ad un progetto di crescita culturale che vede l'utilizzo dei più moderni mezzi telematici per mettere a disposizione di una platea sempre più ampia una fonte di cultura come quella rappresentata dal mondo universitario - ha affermato Pietro Agen - un'opportunità per i giovani, un'opportunità per gli imprenditori, un'opportunità soprattutto per la Sicilia che cresce».