



News

“PALERMO WEDDING DESTINATION”, PRESENTATO A VILLA NISCEMI IL PROGETTO DI CONFCOMMERCIO, PATROCINATO DAL COMUNE CHE PREVEDE CORSI DI ALTA FORMAZIONE CON L`OBIETTIVO DI FAR CRESCERE L`INTERESSE INTERNAZIONALE PER LA CITTA` IN UN SEGMENTO CHE NEL 2017 HA MOSSO OLTRE 385 MILIONI

Il progetto «Palermo wedding destination» è stato illustrato, nel corso di una conferenza stampa, a Villa Niscemi, alla quale hanno partecipato il sindaco Leoluca Orlando, Patrizia Di Dio, presidente Confcommercio Palermo, Alessandra Montana e Monica Balli, rispettivamente managing director e event manager della società Allumeuse Communication. Lo chef stellato Tony Lo Coco, in qualità di interprete della cucina d'autore e sinonimo delle eccellenze territoriali da valorizzare nel segmento eventi, ha portato la sua testimonianza ed esperienza relativa al settore.

In allegato, riportiamo l'intero comunicato stampa.